



Логотип телекомпании. Правила использования.
Редакция 2009 г.

Содержание

Основной логотип компании	2
Пропорции логотипа	3
Эфирный идентификатор	4
Использование логотипа на фонах	6
Воспроизведение логотипа в градациях черного	8
Основные цвета бренда	9
Свободное поле и минимальный размер	10
Недопустимое использование логотипа	11
Дополнительные версии логотипа	12
Использование логотипа под обрез носителя	13
Использование в интернете	14
Корпоративная типографика	16
Формат набора временных интервалов	18

Основной логотип телекомпании



Логотип телекомпании представляет собой зеленый квадрат с фирменной белой монограммой НТВ.

Расположение и пропорции логотипа и его элементов фиксированы. Они не должны изменяться или перерисовываться ни при каких обстоятельствах. К данному руководству прилагаются мастер-файлы в различных форматах.

Всегда используйте оригинальные мастер-файлы при воспроизведении логотипа телекомпании НТВ. Мастер-файлы не должны изменяться или перерисовываться ни при каких обстоятельствах. Убедитесь, что вы используете мастер-файл, соответствующий приложению.

Пропорции логотипа

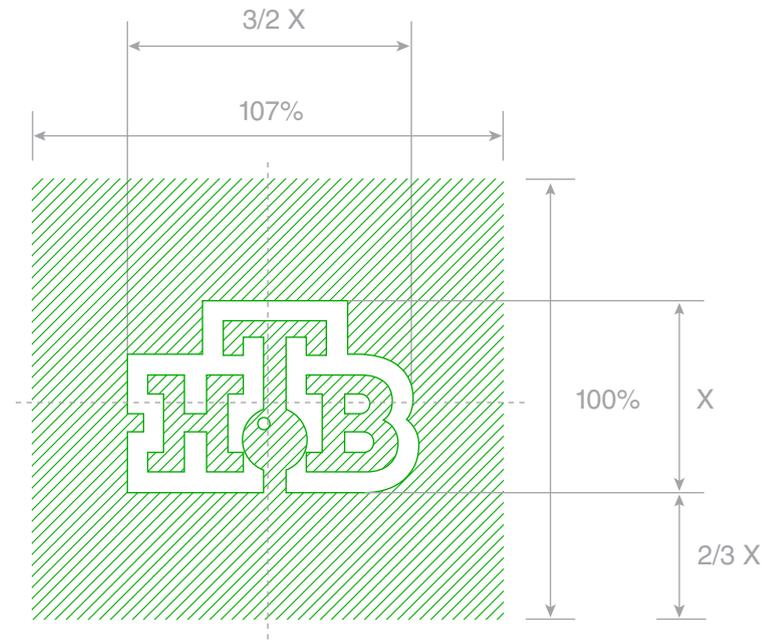


Рис. 1
Пропорция монограммы НТВ – 2:3

Следует заметить, что логотип расположен в оптическом (а не математическом) центре квадрата, который также оптически компенсирован. Этим достигается баланс масс в логотипе (рис. 1). Ни при каких обстоятельствах не следует перемещать логотип относительно квадрата. *

* Это ограничение не распространяется на специальные версии логотипа для использования в малых размерах (эфирный идентификатор, веб-версии).



Эфирный идентификатор

В качестве постоянного эфирного идентификатора канала используется версия логотипа без зеленого квадрата размером 27x42 пиксела.

Рис. 2
Регулярный эфирный логотип



Для усиления идентификации канала используется адаптированная версия основного логотипа размером 56x60 пикселей. Используется также в новостных программах.

Рис. 3
Усиленный эфирный логотип

Использование логотипа на фонах

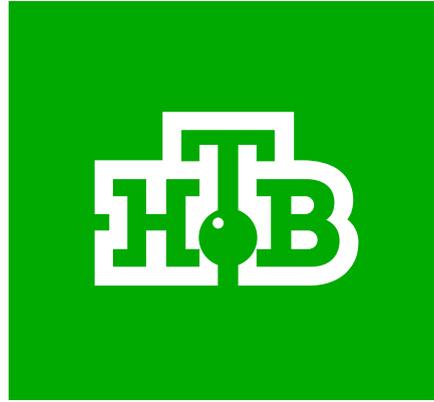


Рис. 4
Основная версия логотипа

В большинстве случаев следует пользоваться основной версией логотипа (рис. 4).

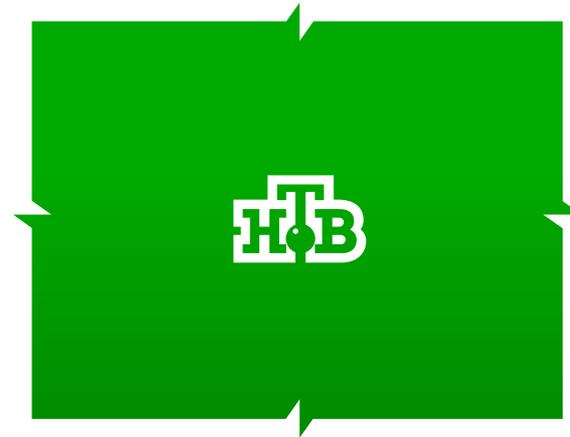


Рис. 5
Использование логотипа на близком по цвету фоне

Исключение составляют фоны равные или близкие по цвету к основному зеленому цвету телекомпании. В этих случаях используется версия логотипа без зеленого квадрата (рис. 5).

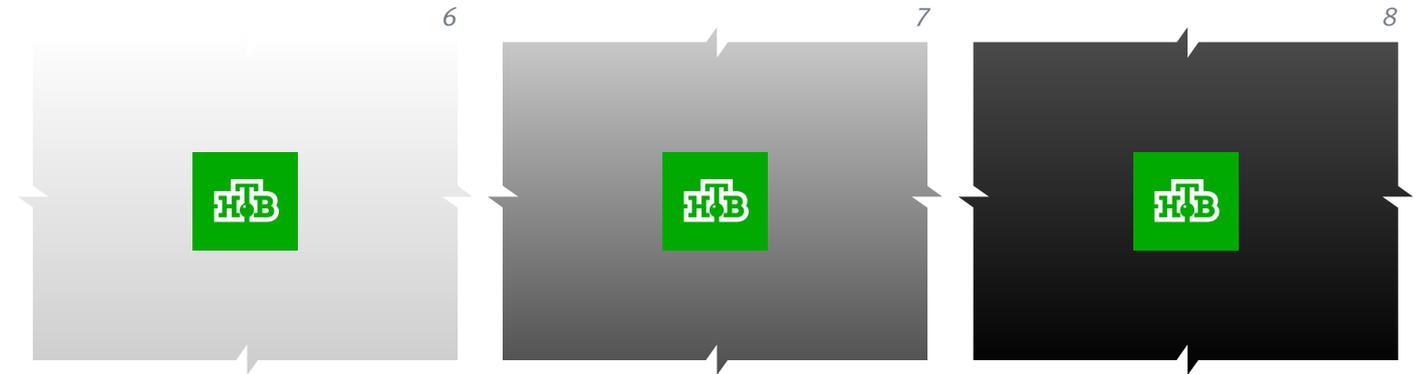


Рис. 6–8
Допустимое использование

По возможности, логотип следует использовать на равномерном светлом или равномерном темном фоне.

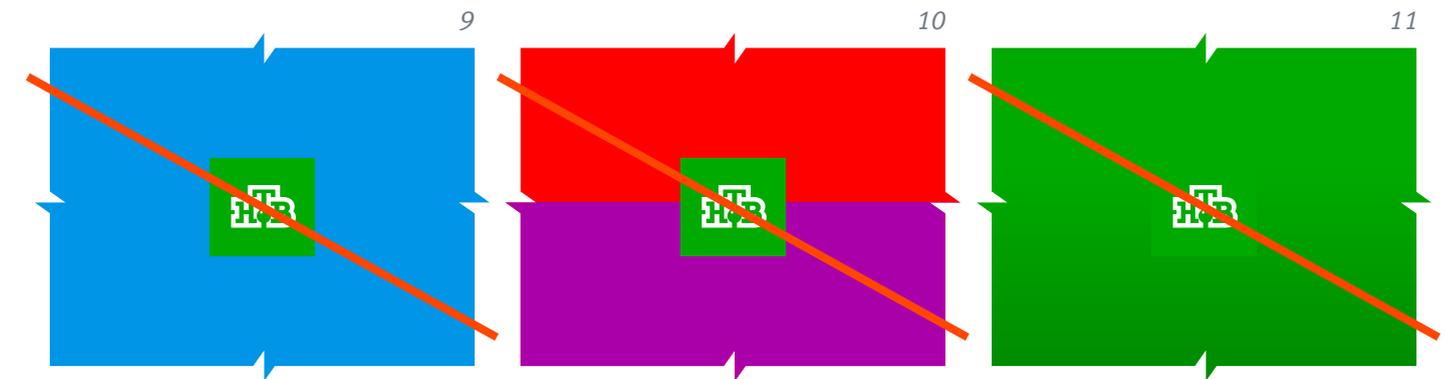


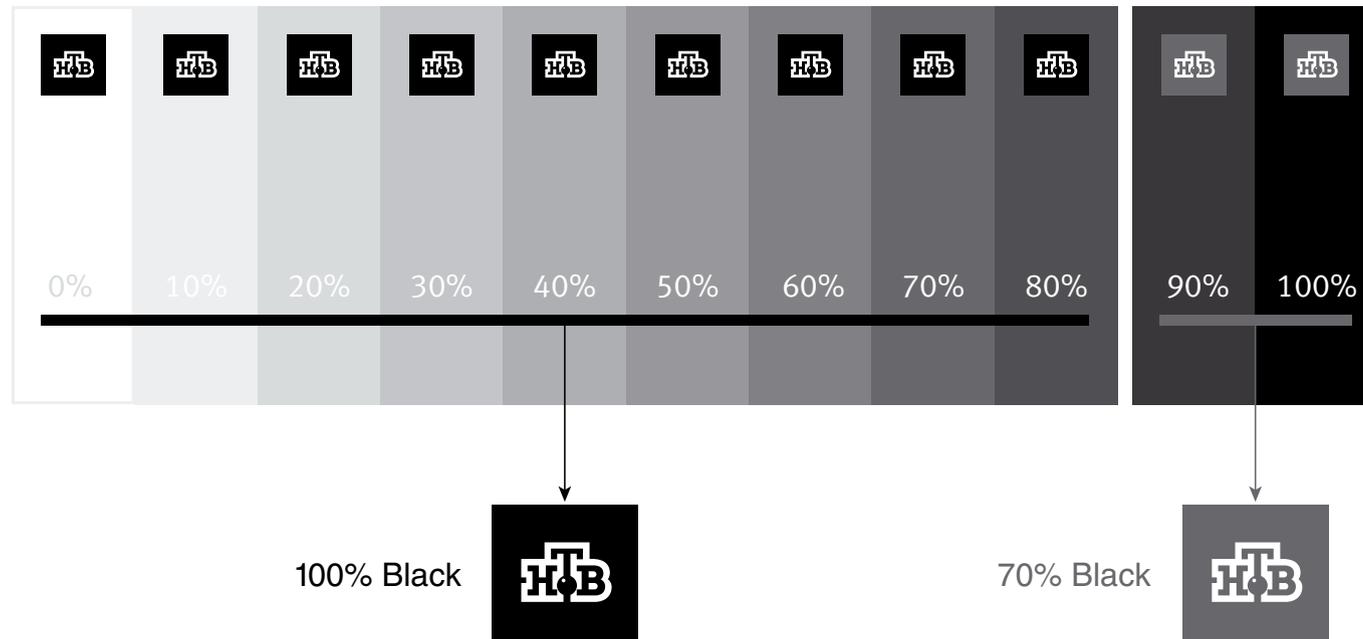
Рис. 9–11
Нежелательное использование

Разборчивость логотипа на фоне – приоритетная задача. Избегайте использования логотипа на фонах препятствующих его считываемости: близких по тону (рис. 9) и комплиментарных (рис. 10)

(Дополнительную информацию об ограничениях использования логотипа читайте в разделе «Недопустимое использование логотипа» на стр. 11)

Воспроизведение логотипа в градациях черного

Рис. 12
Правила использования логотипа в градациях черного



На носителях, не использующих цвет, логотип компании воспроизводится в черно-белом виде (рис. 12).

При воспроизведении логотипа на фонах плотностью 0-80% черного включительно используется 100% черная версия логотипа.

На фонах плотностью 90-100% черного используется 70% черная версия логотипа.

Основные цвета бренда



Цвет играет важную роль в целостности восприятия и отражает корпоративный имидж компании. Точное воспроизведение характерного зеленого цвета НТБ во всех видах коммуникаций повышает узнаваемость бренда.

Основными цветами компании являются зеленый и белый. Точные цветовые составляющие приведены ниже (рис. 13).



ЭКРАННЫЕ НОСИТЕЛИ	
RGB	■ (0, 170, 0) □ (0, 0, 0)
WEB	■ 00aa00 □ ffffff

ФИЗИЧЕСКИЕ НОСИТЕЛИ	
CMYK	■ (80, 0, 100, 0) □ (0, 0, 0, 0)
PANTONE	■ 354 C □ WHITE

Рис. 13

Свободное поле и минимальный размер

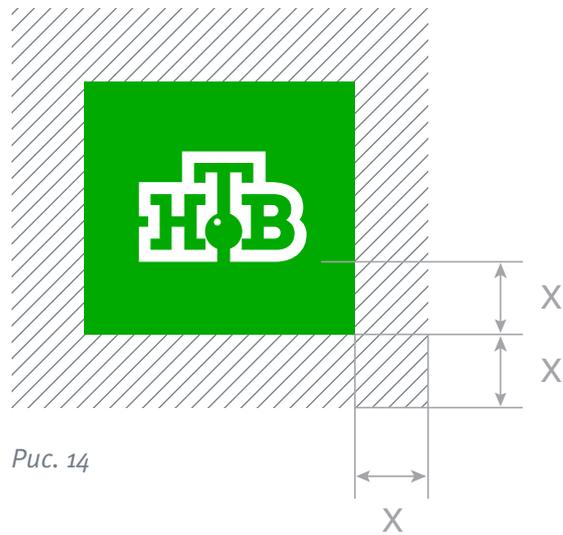


Рис. 14

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на зрителя. Размер свободного поля (X) равен расстоянию между нижним краем белой монограммы НТВ и нижней стороной зеленого квадрата (рис. 14). Никакие элементы графики, изображений или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа. *Эти ограничения не относятся к фирменным блокам компании.

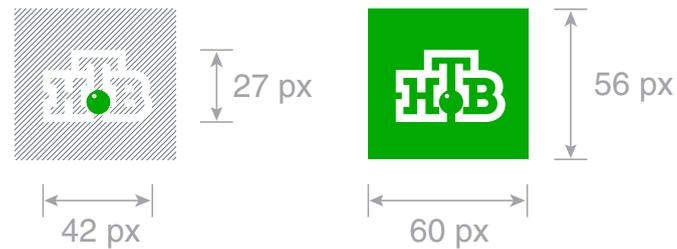


Рис. 15
Минимальный размер логотипа в эфире

Эфирный идентификатор – минимально допустимый размер логотипа в телеэфире. Размер регулярного эфирного логотипа – 27x42 пиксела. Усиленного эфирного логотипа – 56x60 пикселей (рис. 15).



Рис. 16
Минимальный размер логотипа при печати

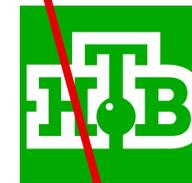
Минимально допустимый размер использования логотипа в печатных материалах – 8 мм по высоте (рис. 16).

Недопустимое использование логотипа

Запрещается:



Использовать не фирменные цвета



Нарушать пропорции



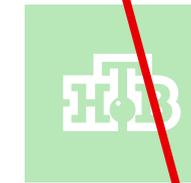
Искажать форму



Окружать логотип рамками и объектами любой формы



Стилизовать фирменную монограмму



Использовать логотип в качестве водяного знака или в неполном цвете

Примеры показывают недопустимое использование логотипа телекомпании. Изменение логотипа любым из этих способов разрушает цельность восприятия (идентичность) и, следовательно, узнаваемость бренда НТВ.

Дополнительные версии логотипа



Рис. 17
Допустимое применение эффектов



В графически насыщенных носителях могут использоваться версии логотипа с неоднородной заливкой, а также версии со скругленными углами (рис. 17).

Рис. 18
Недопустимое применение эффектов



Применяя эффекты, следует обращать внимание на соблюдение общего цветового оттенка логотипа, а также легкость считывания монограммы и формы квадрата (рис. 18).

Использование логотипа под обрез носителя



В дизайн-макетах логотип НТВ с зеленым подбоем может использоваться *под обрез носителя* (рис. 19). Версия логотипа со скругленными углами под обрез не используется.

Исключение составляют случаи, когда носитель невозможно обрезать точно по техническим причинам (край журнальной полосы, многотиражная продукция и т.д.) (рис. 20). В таких случаях логотип **нельзя** использовать в край носителя. Расстояние от края листа до логотипа определяется техническими требованиями изготовителя.

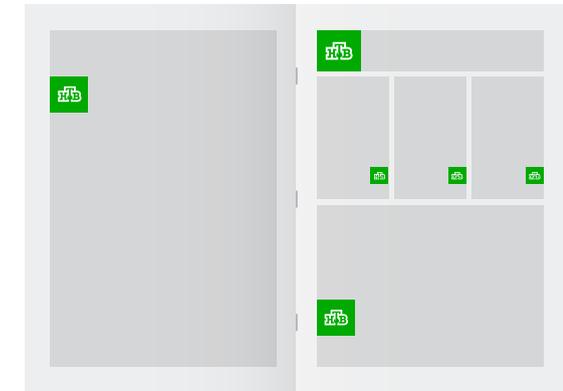


Рис. 19
Допустимое использование

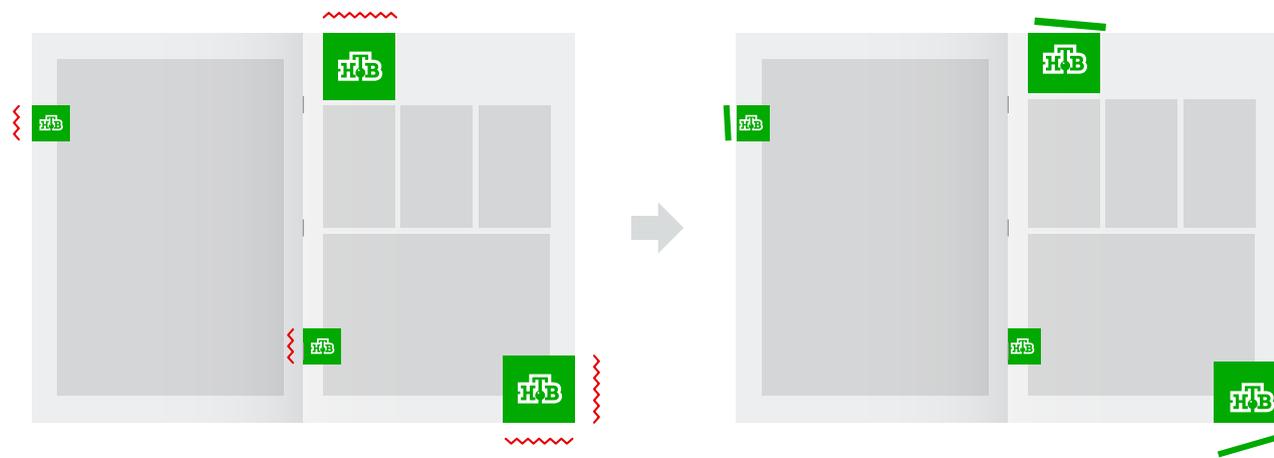
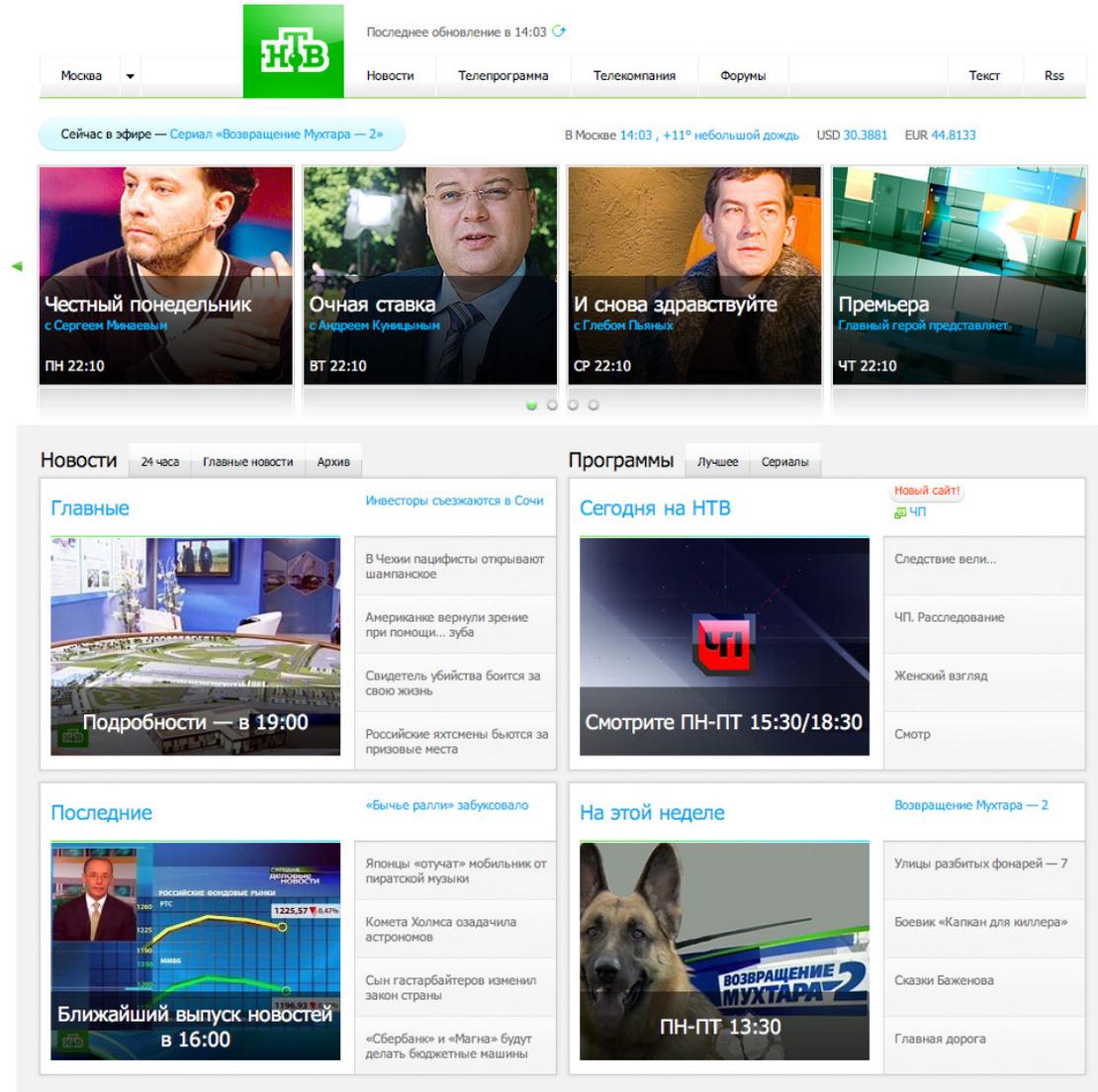


Рис. 20
Недопустимое использование

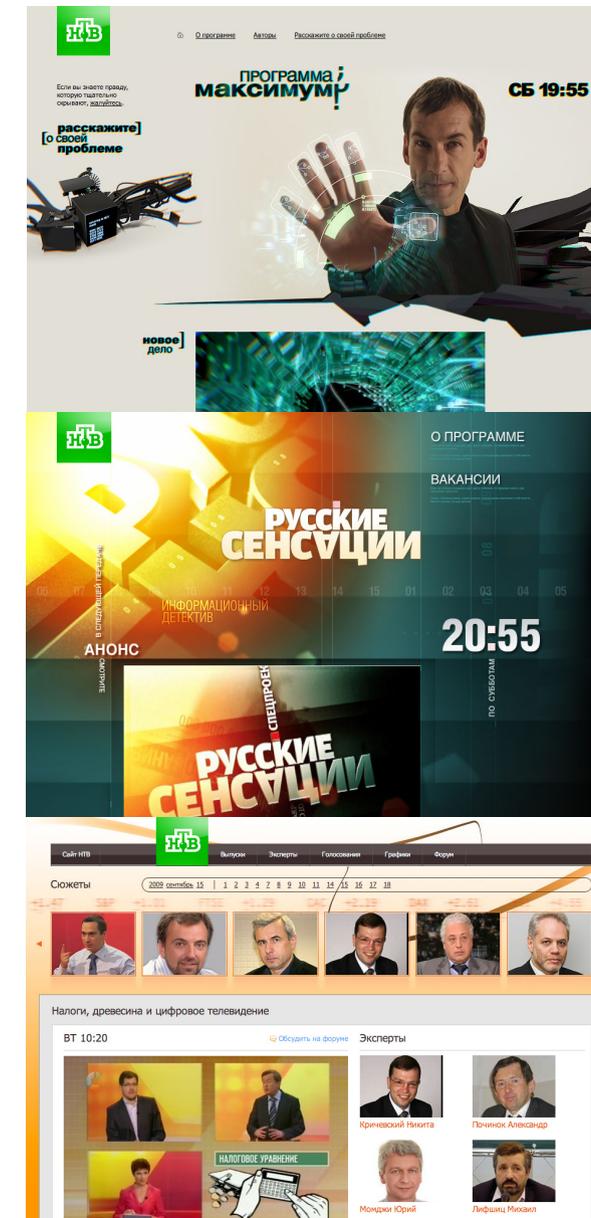
Использование в интернете



На всех интернет-страницах телекомпании следует использовать специальную веб-версию логотипа размером 82x88 пикселей (рис. 21).



Рис. 21
Веб-версия логотипа



В малых размерах (рекламных баннерах, например) необходимо использовать версию логотипа размером 40x44 пиксела (рис.22).

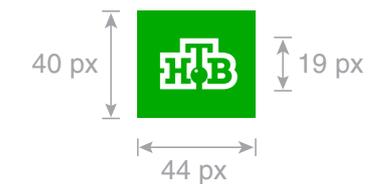


Рис. 22
Веб-версия для малых форматов

Корпоративная типографика

Компаниям, работающим под брендом НТВ, следует пользоваться правилами типографики, установленными для головной компании НТВ.

1. Myriad Pro — акцидентный корпоративный шрифт телекомпании НТВ. Богатство начертаний и рисунок знаков этого шрифта отражают корпоративный имидж компании.

Используется в эфирном оформлении, печатной и акцидентной продукции для набора текстов, имеющих *прямое* отношение к телекомпании (рис. 23-24).

В акциденции и крупнокегельном наборе Myriad Pro следует использовать руководствуясь следующими правилами:

1. На светлых фонах используется *черное* написание
2. На темных фонах используется *белое* написание
3. На зеленом фоне используется *белое* написание

Рис. 23
Использование Myriad Pro в эфире



Myriad Pro Black
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Myriad Pro Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Myriad Pro Semibold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Myriad Pro Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Myriad Pro Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

* В отдельных случаях в акциденции можно использовать для написания *зеленый цвет* или *градации черного*.

2. Meta — *текстовый* корпоративный шрифт телекомпании НТВ.

Используется только в печатной продукции для набора текстов имеющих *косвенное* отношение к телекомпании. Применяется для текстов большого объема и мелкокегельного набора (пример — этот текст).

В наборе следует соблюдать чистоту и легкочитаемость набранных текстов, не применять эффектов затрудняющих чтение — размытый или падающих теней. Аббревиатуру НТВ в текстах следует набирать прописными буквами.

Meta BoldC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890!@#\$%^&*()

Meta MediumC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890!@#\$%^&*()

Meta BookC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890!@#\$%^&*()

Meta NormalC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890!@#\$%^&*()

Рис. 24
Использование Myriad Pro в печати



3. OfficinaSans NTV

Используется *только* для набора времени (часов/минут) в эфире и печатных материалах в фирменных блоках канала, содержащих время (часы/минуты).

Используется в нормальном и полужирном начертаниях.

OfficinaSans NTV Bold

1234567890

OfficinaSans NTV

1234567890

Формат набора временных интервалов

Телекомпания использует характерный формат набора временных интервалов: деление информации на блоки «дни» и «часы» (рис. 25). Такой прием позволяет зрителю быстрее считывать информацию.



ПН / ВТ / ПТ / 18.00
ВОСКРЕСЕНЬЕ / 22.45
24 ИЮНЯ / 15.30



ЧЕРНАЯ РОЗА – ЭМБЛЕМА ПЕЧАЛИ, КРАСНАЯ РОЗА – ЭМБЛЕМА ЛЮБВИ	ПН / 20.15
МАТРИЦА: ПОЛНАЯ ВЫГРУЗКА	ПТ / 22.30
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ИЛИ ПОСТОРОННИМ ВХОД ВОСПРЕЩЕН	ВС / 23.45
НТВ	

Рис. 25
Примеры форматирования

Правила форматирования

Дни

Цвет: черный/белый
 Шрифт: Myriad Pro Bold
 Регистр символов: прописные
 Разделитель: слеш (Myriad Pro Regular)

Часы

Цвет: черный/белый
 Шрифт: OfficinaSans NTV
 Разделитель: точка