Digital media kit

2022

О сайте

12 000 000

уникальных пользователей в месяц

46 000 000

просмотров страниц в месяц

21 000 000

сессий в месяц

по данным Яндекс.Радар, Я.Метрика

Прямой эфир

230 000

уникальных зрителей в месяц

17 минут

среднее время просмотра в месяц

Контент сайта

более

19

часов видео в день

более

9 400 000

просмотров видео в месяц

более

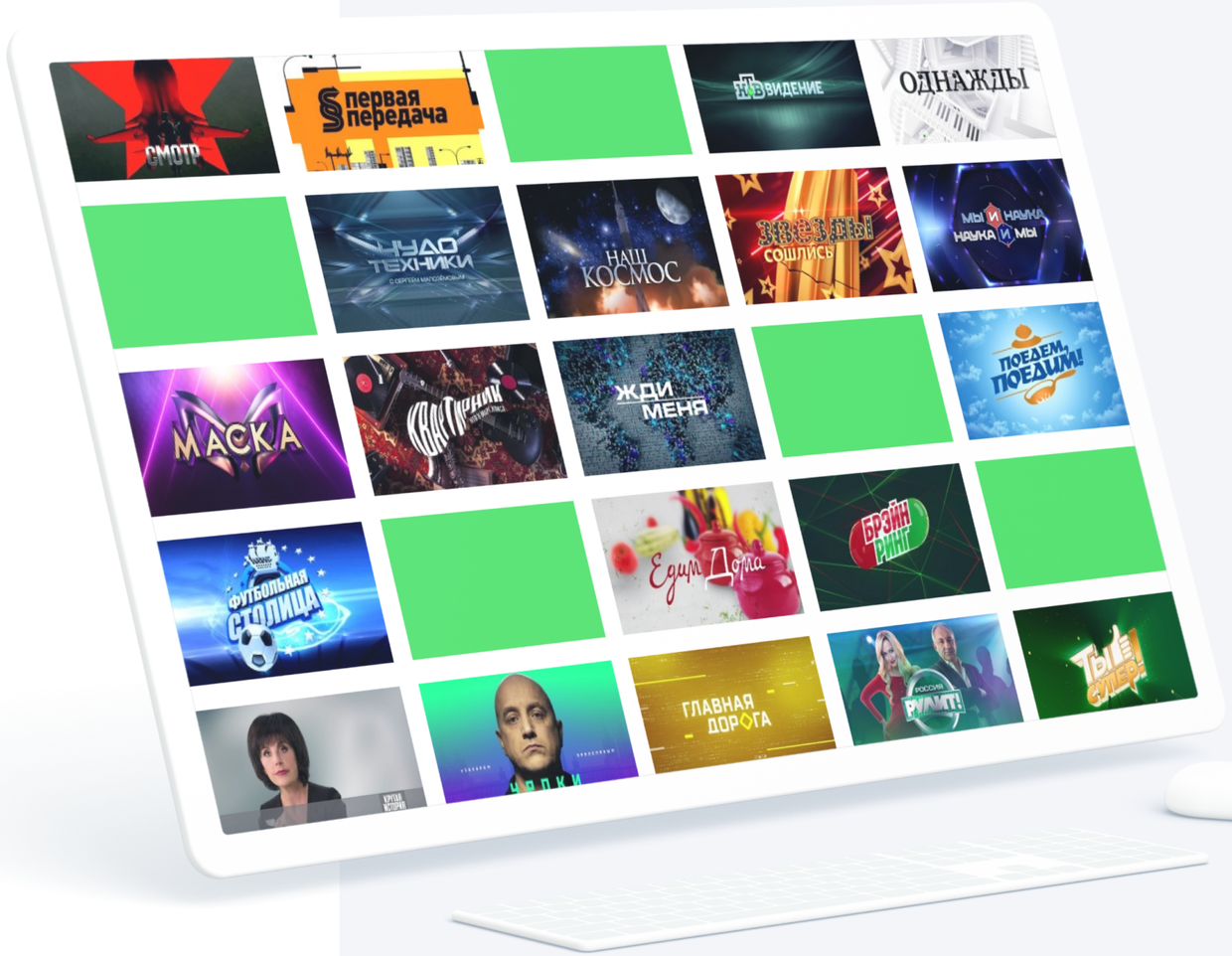
4 000

новостей в месяц

более

3 000

единиц нового видеоконтента в месяц



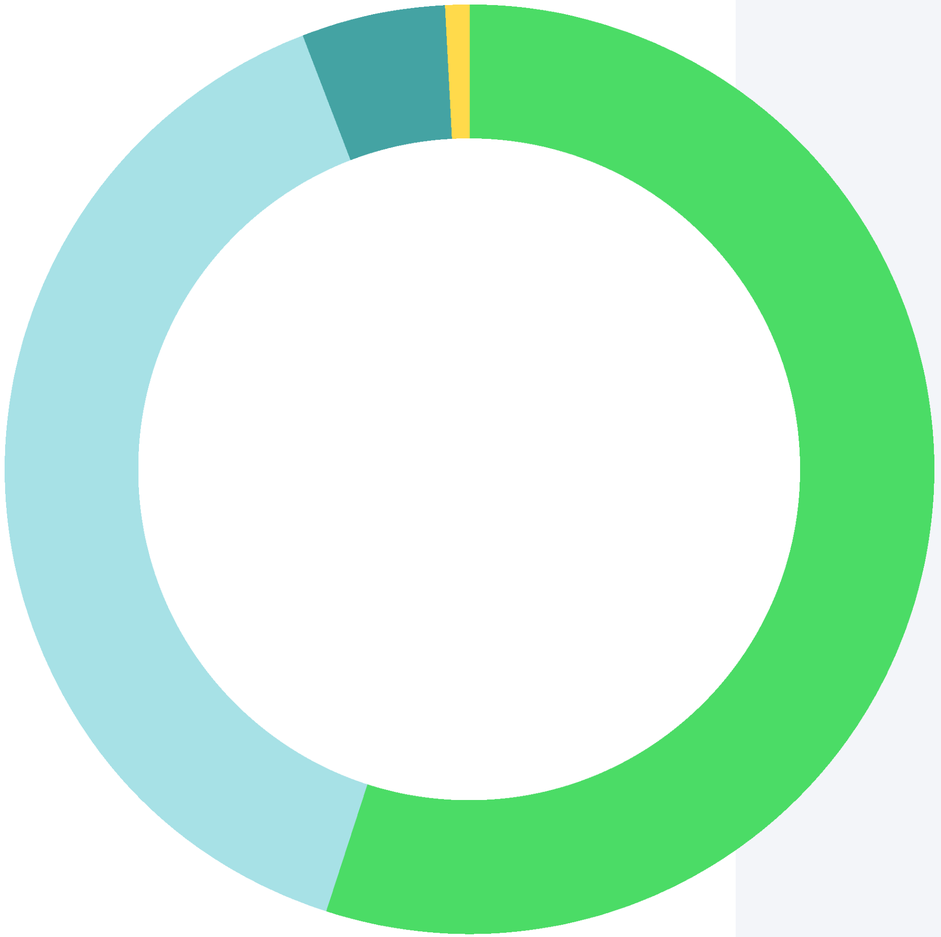
Доля просмотров ntv.ru по устройствам

15 000 000

уникальных посетителей в месяц

35 000 000

сессий в месяц



55%

мобильные устройства

39%

настольные компьютеры

5%

планшеты

1%

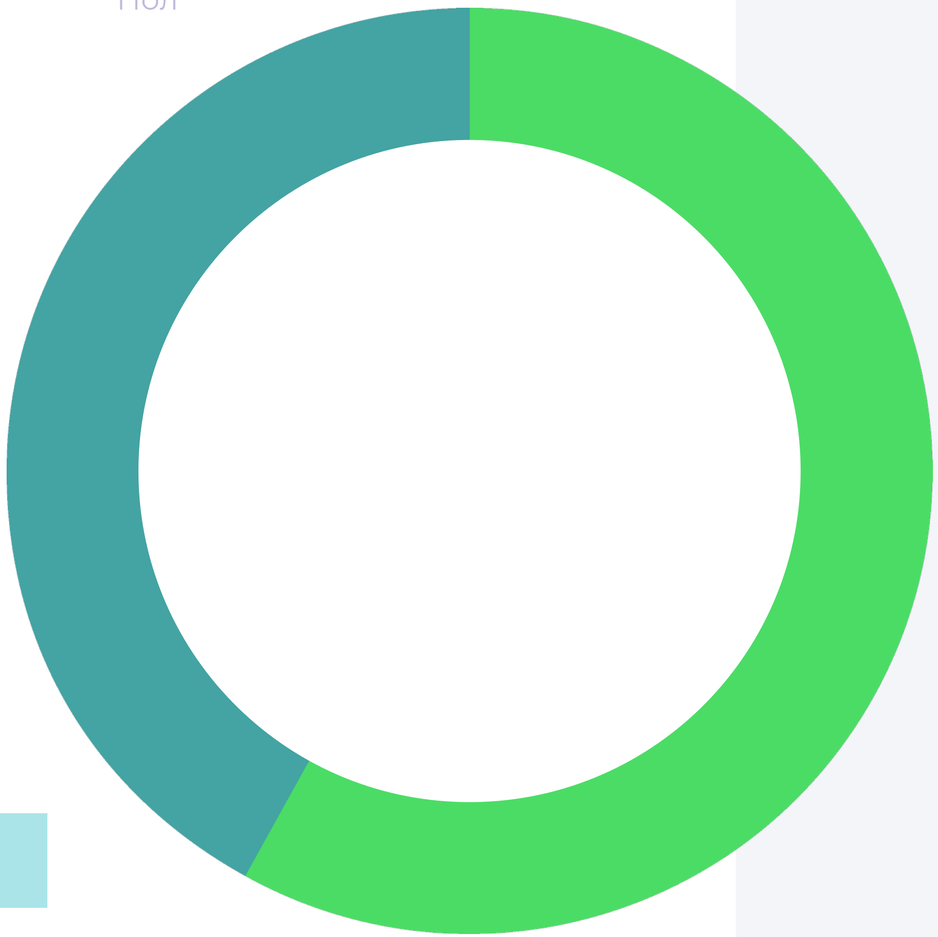
ТВ

Аудитория сайта

Возраст

<18	**4,06%**
18 – 24	**6,29%**
25 – 34	**17,5%**
35 – 44	**20%**
45 – 54	**17,26%**
> 55	**34,89%**

Пол



♂ **42,1%**
мужчины

♀ **57,9%**
женщины

Видеореклама

– INSTREAM

63%

видимости

– INPAGE-ROLL

61%

видимости

60 000 000

запросов в месяц

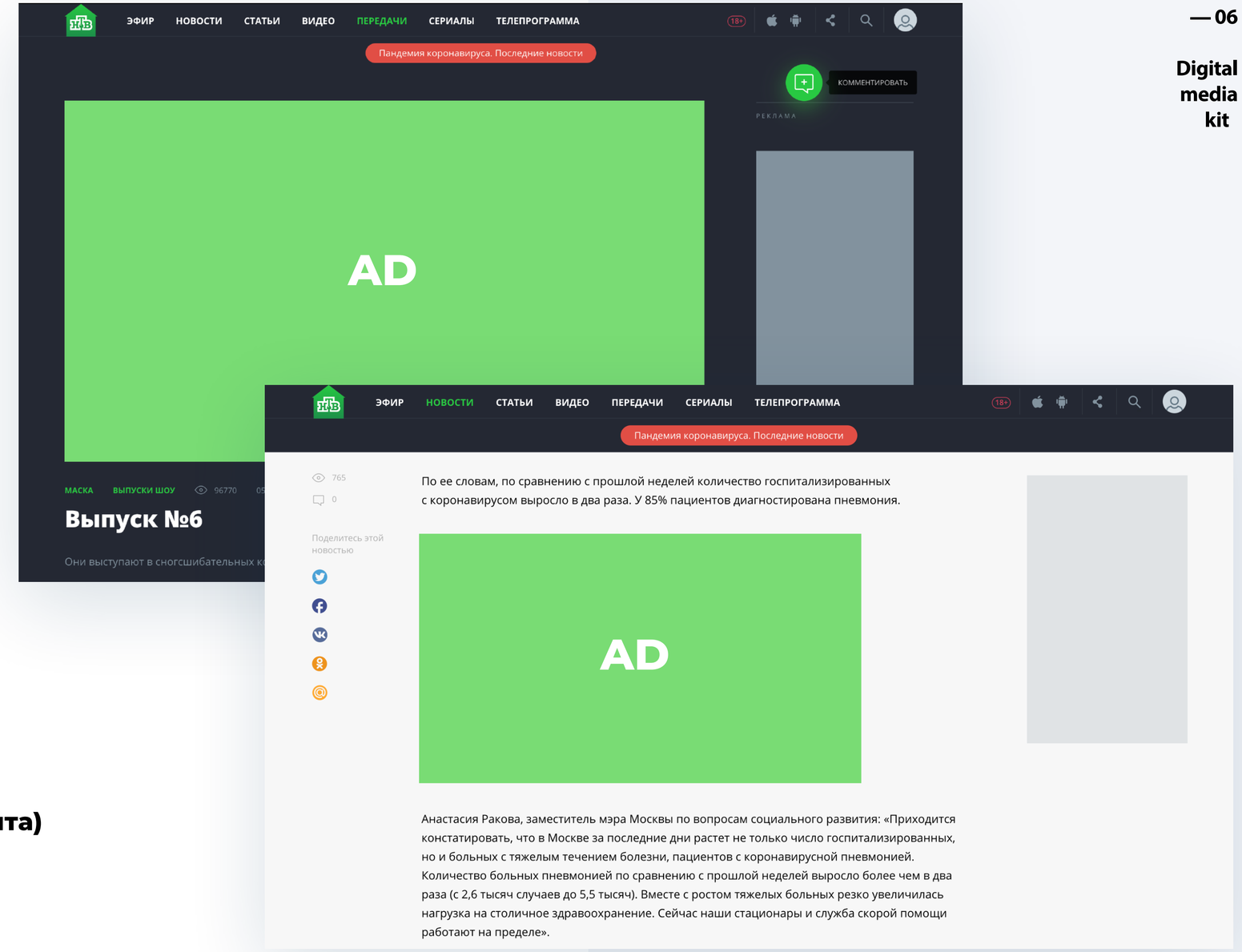
Pre-roll

Mid-roll

Post-roll

Pause-roll

Inpage-roll **(видеобаннер в контенте сайта)**



Баннеры

100 000 000

показов баннеров в месяц

Desktop

100% x 90 px
240 x 400 px
300 x 600 px
Inread

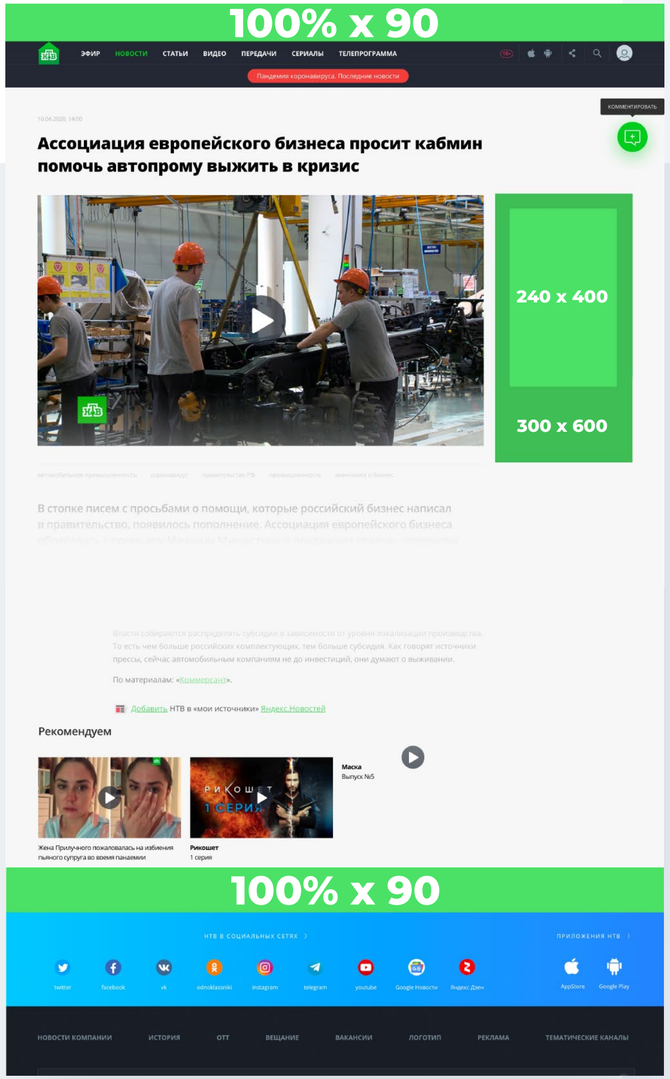
Mobile

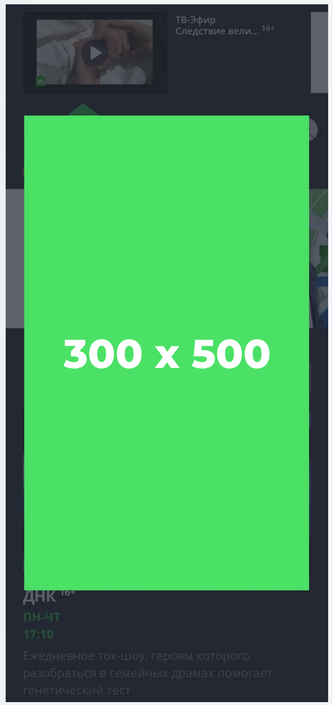
300 X 500 px (fullscreen)
300x250

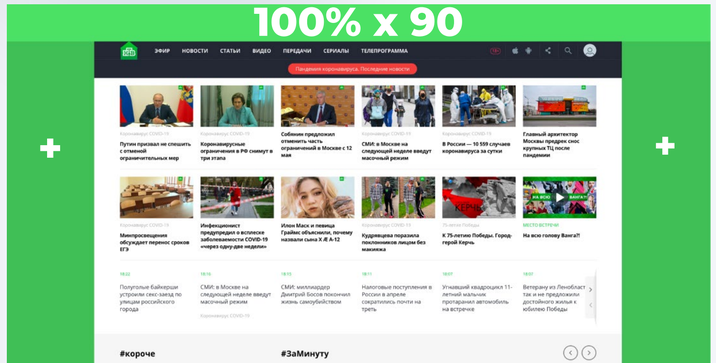
Брендинг

Спецпроекты

Лендинги







Социальные сети

1 500 000

подписчиков

@ntvofficial

1 500 000

подписчиков

@ntvru

450 000

подписчиков

@ntv

800 000

участников группы

@ntv

Социальные сети

220 000

подписчиков

@ntv.ru

440 000

подписчиков

@ntvru

14 000 000

подписчиков

более

420 000 000

просмотров в месяц

@ntvru

55 000

подписчиков

@ntvnews

2022

Спасибо
за внимание!

АО «Телекомпания НТВ»

www.ntv.ru

Контакты партнеров продажам рекламы
на телеканале и в диджитале:
www.ntv.ru/kompania/adv/